



VIRTUELLES INSTITUT
TRANSFORMATION
ENERGIEWENDE^{NRW}

Bewerbung zum Preis „Energiewende trifft Megatrends“

Bewerbungsschluss: 29.05.2020

Weitere Informationen zur Preisverleihung unter:

<https://www.vi-transformation.de/wettbewerb-energiewende-trifft-megatrends>

Fragen zum Wettbewerb beantworten wir Ihnen gerne.

E-Mail: juliane.lunge@wupperinst.org

Tel: +49 202 2492 107

Kontaktdaten

Kommune oder kommunaler Betrieb

Ansprechpartner*in

Funktion / Abteilung

Adresse

E-Mail Adresse

Telefonnummer

Angaben zur Maßnahme

Titel der Maßnahme

Laufzeit: von bis

fortlaufend



Kurzbeschreibung Maßnahme (max. 3.000 Zeichen)

Zusätzlich stellen Sie bitte kurz strukturelle Rahmenbedingungen in Ihrer Kommune dar, sofern diese für die Einführung der Maßnahme eine Rolle gespielt haben.



Effekte der Maßnahme für die Energiewende

Bitte beschreiben Sie, inwiefern die Maßnahme Ziele für die Energiewende verfolgt. Werden z. B. neue, effiziente Technologien eingesetzt oder werden fossile Ressourcen eingespart?

Wurden im Rahmen des Projekts messbare Energiewende-Effekte (z. B. Minderung von Treibhausgas-Emissionen) erhoben und wenn ja, welche?

Zusammenhang mit globalen gesellschaftlichen Entwicklungen – *Megatrends**

Bitte kreuzen Sie an: welchen der hier genannten globalen gesellschaftlichen Entwicklungen würden Sie das Projekt zuordnen? (max. 2)

| | |
|--|-------------------------------|
| Digitalisierung | Mobilität |
| Soziale Disparitäten | New Work |
| Demographischer Wandel | Nachhaltigkeit / Neo-Ökologie |
| Urbanisierung | Sicherheit |
| Wandel der Geschlechterrollen (Gender Shift) | Individualisierung |
| Gesundheit | Wissenskultur |
| Globalisierung | Kreislaufwirtschaft |

*weitere Informationen zu Megatrends finden Sie unter: <https://www.vi-transformation.de/output-uebersicht-und-arbeitsdefinitionen-einzeln-megatrends-des-enertrend-projektes/#more-1327>

Beschreiben Sie, inwiefern diese Megatrends bei Ihrem Projekt eine Rolle spielen. Stellen sie z. B. den *Ausgangspunkt* für das Projekt dar? Oder handelt es sich dabei um konkrete *Zielsetzungen*, die in dem Projekt verfolgt werden?

Akteure

Welche anderen Akteure (innerhalb und außerhalb der Verwaltung), Kommunen oder kommunale Unternehmen waren in der Umsetzung der Maßnahme beteiligt? Wie sah die Beteiligung konkret aus (Information, Mitbestimmung etc.)?

Welche Akteure sollen mit der Maßnahme als Zielgruppe erreicht werden?

Einbettung in übergeordnete Ziele

Steht das Projekt im Zusammenhang mit übergeordneten kommunalen Konzepten? Wenn ja, mit welchen (z.B. Klimaschutzkonzepte, Masterpläne, Städtebauförderung etc.)?

Finanzierung

Wie wurde das Projekt finanziert? Wurden Fördermittel in Anspruch genommen? (wenn ja, welche Art von Förderung?)

Verstetigung

Welche Projektstrukturen und -wirkungen sollen auch nach Projektende noch erhalten bleiben?

Öffentlichkeitsarbeit und Marketing

Wie wird die Maßnahme öffentlich bekannt gemacht und beworben?

Link zur Projektwebsite (falls vorhanden)

Weitere öffentliche Dokumente zur Maßnahme (Broschüren, Flyer etc.) können gerne im Anhang mitgesendet werden.

Einverständniserklärung

Mit den, auf der Internetseite des Virtuellen Instituts – Transformation Energiewende NRW genannten, Teilnahmebedingungen (<https://www.vi-transformation.de/wettbewerb-energiewende-trifft-megatrends>) erkläre ich mich einverstanden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Datum und Name